

חטיף אנרגיה 2: מותאם לילדים



בעקבות ההתרשמות הנכונה ששיקולי בריאות ואנרגיה לא מושכים ילדים לצרוך חטיפי אנרגיה, השיקה שטראוס סדרה חדשה בשם FUN, במיוחד לילדים עם קורנפלקס, אורז, קרם חלב ויטמינים, סידן וברזל. כ-18 שקלים למאגדת של 8 חטיפים. 3 שקלים לחטיף בודד.

חטיף אנרגיה 1: חמוציות ותפוח



חברת "אחוזה", המתמחה בייצור מוצרי חלווה, טחינה ומאפים, נכנסה לאחרונה לשוק חטיפי האנרגיה, ומשווקת חטיף אנרגיה בשני טעמים: חמוציות ותפוח עץ וקינמון. בנוסף יש בו שיבולת שועל, שקדים, שומשום ועוד. כ-10 שקלים למארז 6 יחידות.

צרכנות



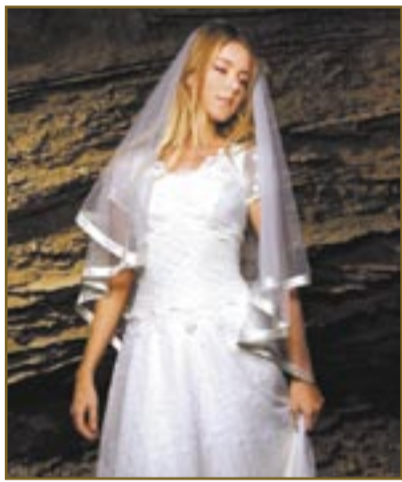
נעמי גוטקינד-גולן

ימי נישואין

80% אינם מרוצים



אין בכונתי להשביח חלילה שמחת חתנים והת' רגשות כלות לקראת כלולותיהם בימים אלה של שיא השמחות שבין סוף ספירת העומר לתחילת שלושת השבועות, אבל אי אפשר גם להתעלם מממצאיו של סקר מכון "גיאוק" רטוגרפיה ששאל זוגות נשואים מעל 5 שנים האם הם מרוצים מחיי הנישואין. מזמין הסקר, עו"ד אברהם עזריאלנט, מדווח כי 80% מהזוגות שנשאלו אמרו שהם אינם מרוצים (הם לא שללו לגמרי, אלא התאימו את עצמם לקטגוריה של "די מרוצים" או "מרוצים ככה ככה"). מה שמד שאיר אותנו עם רק 18.8% המרוצים מאוד מחיי הנישואין. בפילוח לפי דתיים וחילונים, מתברר שהמצב בציבור החילוני אף חמור יותר:



כ-85% מהנשואים החילונים אינם "מאוד מרוצים" מחיי הנישואין. "שביעות רצון גבוהה מאוד", קיימת אך ורק בקרב הנשואים במגזר הדתי-חרדי. ומאחר שכך, נוכל להתפנות בשקט לשמלת הכלה היפה שניתן לשאול בימים אלה באאוטלט החדש לשמלות כלה של מעצבים, ואי ביורי כלות (הינומות, כתרם, תכשיטים, הלבשה תחתונה ונעליים), המכוננים תחת קורת גג אחת, ברחוב דיזנגוף בתל-אביב, ובטבעות הזהב הלבן והזהב הכתום שמציעה רשת "הבורסה לתכשי"טים" בסניף החדש שלה, ה-14 שלה, שנפתח ביום חמישי האחרון ברחוב רבי עקיבא בבני ברק, עם מאות בלונים לבנים וקביעת מזוזה על ידי האדמו"ר ממוז'ץ. כל הקולקציות החדשות של הרשת הן כחול-לבן, ולצידן יש יבוא בלעדי של שעוני מותגים בינלאומיים כדוקסה, דניי אל השטר, ולנטינו ופרנץ' קונקשן. הסניף בבני ברק מציע גם שירותי צורפות מקצועיים ותיקון תכשיטים במקום.



סנדלים ונוסטלגיה



בסנדלי גלדיאטור כל דכפין. מדרגים של רשת M&H, עד מארק ג'ייקובס ללואי ויטון וורסאצ'ה. דגמים נוספים ברוח רומא ניתן היה לראות גם בליין הגברים של לנוו. ואצלנו, נטע שדה עיצבה כפכפי אצבע וסנדלי רצועה רחבה עם סרט קשירה. יצרנית נעלי הנחות "ביטופיל" השיקה סנדלי נוחות לנשים, כשהדגם גם הבולט שתפס את העין הוא בעל סוליה שטוחה בלוק ארצישראלי קיבוצי. שטוחים נוספים הם סנדלי אצבע של פורלה מכיכר המדינה, עם פפיונים מעור שחור לכל אורכם העולים 1040 שקלים (ראו בצילום מים), הסנדל הוורוד של קנת קול, סגור בקרסול ועם קישוט של גדילים נוצצים. וכמובן גם סנדלי האצבע השטוחים של נעלי לורן, המשלבים עור נחש עם רצועה קלועה בצהוב בוהק. 400 שקלים.

שתי מגמות בולטות באופנת הסנדלים של קיץ 2010: נוסטלגיה המחזירה אותנו לסגנון "הת' נ"כי" של עקבים שטוחים ורצועות, או אקסטרווג'נטיות של עקבים המטפסים לשמיים וקישוטי ענק: קריסטלים, נצנצים וגו'. קובי טירפינטו שערך תחת קיר היסטורי בנושא גילה כי לפני קום המדינה אופנת הנוער השלטת הייתה סנדלים תנ"כיים וסנדלי האצ' בע במבנה הפשוט של סוליה שמחוברת אליה שתי רצועות עור לרוחב כף הרגל ומסביב לקרסול, בדרך כלל בצבע חום או שחור. בשנות החמישים הוענק להם השם "סנדלים תנ"כיים" (לפני כן כונו בין חברי תנועת הנוער "סנדלים חוגיסטיים"). מקור שמם הוא כנראה בציורי קיר עתיקים וממצאים ארכיאולוגיים מתקופת המקרא (וגם סנדלים שנמצאו במערות מדבר יהודה מימי המרד של בר כוכבא), עד ימינו הם נחשבים למר' דל קלאסי, מה גם שהם מתאימים למזג האוויר הארץ' ישראלי החם. באירופה הקרה בקושי ניתן היה למצוא סנדלים במאה שעברה.



כיום, גם אירופה נכנעה לטרנד הסנדל, אולי כחלק ממגמת הרטרו החוזרת עד ימי רומא. לפני 2,000 שנה הצליחו הרומאים להנחיל קוד לבוש של טוניקות לבנות וסנדלי רצועות שלופפו מסביב לקרסולי השליי חים, החיילים והגל' דיאטורים. בימינו יכול להתהדר

שעונים

זוהר ויוקרה



ואפשר להשתעשע בעיצוב שעונים כמו שעשו סטודנטים שנה ג' במחלקה לעיי צוב תכשיטים בשנקר שייצרו שעון אקולוגי מחומרים ממוחזרים, שעון עם רצועת חבל (בצילום), שעון המופעל באמצעות מתחה ללא צורך בסוללות, שעון המתלבש על כף היד ומאפשר לרוכב אופניים להביט בשעה ללא צורך להזיז את ידו מהכידון (בצילום), שעון שלוח המחוגים התרמי שלו משנה את צבעו על פי חום הגוף ועוד.

השעון שנח על מסגרת ספיראלית, עם מחוגים הררי קדים את השעות, וגם שעון עם רצועת רשת ואחד שהרצועה שלו קיבלה השראה מבקבוק בושם של גינה ריצ', וכאלה שלא רואים עליהם ספרות אלא פרחים, כולם מסוגננים באסטיקה פוסט מודרנית מרתקת. המחירים, נעים בין 1490 ל-42 אלף שקלים.



סגנון שונה לחלוטין משדרים שעוני המותג "טיימ' קס" שחברת "שעוני עדי" מקבוצת יבנה, החלה לייבא. כאן הדגש הוא על עיצוב צעיר, צבעוניות (ראו בצילום את השעון הסגול), ומספרים גדולים לקריאה נוחה. מחירים: 250 שקלים. חברת טימברלנד נכנסה לראשונה לענף השעונים עם דגמים לספורטאים ומטיילים, למשל הדגם הנראה כאן עם מצפן, תאריי כון, שעון עולמי המראה את הזמן במדינות שונות וסטופר ומיועד לתנאי שטח. המגנ' נון שלהם (מבית סייקו), אנלוגי ודיגיטלי והם עמידים במים לצלילה עד עומק של 100 מטרים. 1800-500 שקלים.