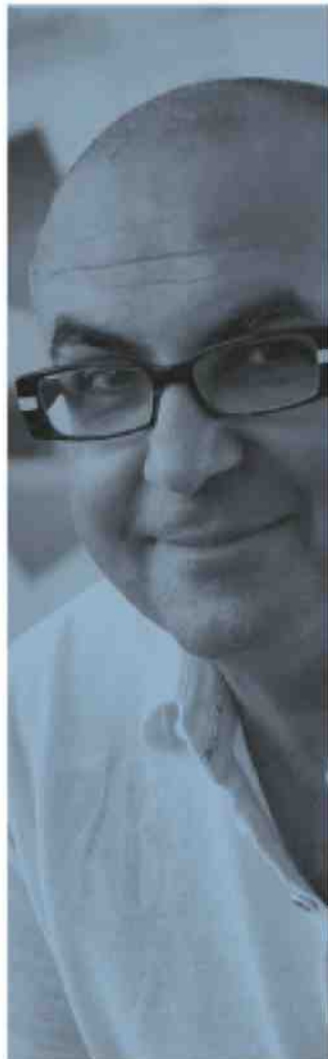


המשפיעים בעיצוב הישראלי

יובל סער



10

יפעת גוריון, בת 45, המנהלת האמנותית והאוצרת של הירידים "צבע טרי" ו"עיצוב טרי"; **ושרון טילינגר**, בת 43, מנכ"לית שני הירידים

אם לשפוט לפי ההצלחה של אחיו הגדול, הרי יריד "עיצוב טרי" – שהי תקיים השנה לראשונה – עשוי לש"נות את ההרגלים של עולם העיצוב המקומי. יפעת גוריון ושרון טילינגר הציגו בו קבוצה מובחרת של מעצבים ותיקים לצד מותגים מסחריים וכן קיימו חממת מעצבים. השתיים גם השכילו לשלב בוועדת ההיגוי של היריד בעלי תפקידים מהמוסדות האקדמיים והמוזיאליים החשובים בארץ, והתוצאה היתה מרשימה, במיוחד בהתחשב בלוח הזמנים הצ"פוף ובאקלים הכלכלי הכמעט בלתי אפשרי שבו פועל עולם העיצוב כאן.

09

דגנית שטרן שוקן, בת 66, מעצבת תכשיטים, אמנית, ראש התוכנית לתואר שני בעיצוב אופנה, טקסטיל, ואביזרים **בשנקר**

כשבוחרים את עולם הצורפות המקומי, כמו את תחום מלאכת היד (הקראפט), ניכרת השפעתה הנרחבת של דגנית שטרן שוקן. היא הקימה את המחלקה **לעיצוב תכשיטים בשנקר** ועמדה בראשה תשע שנים. בשנה שעברה ייסדה את התוכנית לתואר שני בעיצוב אופנה, טקסטיל, תכשיטים ואביזרים בשנקר. במקביל לפעילותה האקדמית היא אמנית פעילה ומציגה תערוכות בארץ ובי"עולם. היא פועלת להביא להכרה בתחום כשדה **עיצובי** לכל דבר, לא רק כזה המוזהה עם אופנה וצרכנות.

08

ירמי פינקוס, בן 47, מאייר, קומיקסאי, סופר ומרצה בכיר במחלקה לתקשורת חזותית **בשנקר**

קשה להפריז בהשפעה של ירמי פינקוס על תחום האיור המקומי. הוא כיהן כראש **המחלקה לאיור ב"ויטל"**, הקים את התוכנית **ללימודי איור בשנקר** ובמשך 11 שנה עמד בראשה. ב-1996 יסד עם רותו מודן את קבוצת אמני הקומיקס האלטרנטיביים "אקטוס", שהוללה מהפכה בתחום בישראל. במקביל לעבודתו כמאייר בעיתונות זכה בפרסים ובשבחים על הרומנים שלו: "הקברט ההיסטורי של פרופסור פבריקנט" ו"בועיר אנפין" (עם עובד). פעילותו כמאייר, מתנה, כותב ויוצר הפכה אותו לאחת הד"מויות המוערכות בתחום.

07

ברוך נאה, בן 57, מעצב גרפי, המייסד של חברת **העיצוב "ברוך נאה Strategic Design"**

את יובל המשרד של ברוך נאה מכיר כל ישראלי. ברשתות המזון, בשילוט החוצות, בפרסומות בטל-וויזיה – טביעת האצבע שלו ניכרת בכל פינה. נאה, שהחל את דרכו בעולם הפרסום, לא מסתפק במיתוג **מסחרי**; הלוגו שעיצב לעיריית תל אביב היה ראשון בסדרה של מה"לכי מיתוג עירוניים ברחבי הארץ, שתוצריה שנויים במחלוקת. רשימת לקוחותיו מעידה על גודל השפעתו על התרבות החזותית בישראל – לטוב ולרע: מכבי שירדתי בריאות, עליית, תנובה, מגה, פז, מי עדן, בזק 014, סלקום, YES, ארומה, אל על ועוד רבים.

06

עדי שטרן, בן 47, מעצב גרפי וראש המחלקה לתקשורת חזותית בבצלאל

ב-2008 קיבל לידי עדי שטרן את **המחלקה לתקשורת חזותית בבצלאל** במצב בעייתי, ובמהרה הפך אותה ל**מחלקה המובילה שינוי באופן שבו היא מחנכת את בוגריה** וברוך הצגת עבודות **הסטודנטים** בתערוכות **הבוגרים** של המוסד. כמי רצה נודע שטרן בדרישותיו הגבוהות וכפרפקציוניזם שלו, והדבר בא לידי ביטוי באיכות **הבוגרים** שמוציאה **המחלקה**. במיוחד לאור התחרות הע"זה בתחום. אחד הרגשים החשובים בפעילותו הוא שאיפתו לכוון את **הסטודנטים** ליצירת תרבות חזותית ישראלית חדשה.