

15.77x20.67	1	עמוד 26	כותרת - כלכלי סט	06/06/2017	58794330-9
מכללת שנק - 1988					

ועידת ה-e-Commerce של ישראל

The Big e

"העתיד הוא חוויות דיגיטליות בעולם פיזי"



מאיה כספי
מייסדת Julbox

כספי: ניקח את הידע והטכנולוגיה מהאתר לחנות בקניון. לקוחה תיכנס לחנות ותצא עם תכשיט שעיצבה בזמן אמת במקום"



"המסחר המקוון מחייב אותנו לספק חוויות דיגיטליות ולא רק מוצרים למכירה", כך אמרה מאיה כספי, מייסדת ג'ולבוקס (Julbox), אתמול בוועידה. כספי, בוגרת המחלקה לעיצוב תכשיטים בשנק, פיתחה פלטפורמה לעיצוב ומכירת תכשיטים במחיר ממוצע של 30 דולר.

"הענקת חוויה דיגיטלית זה מה שהנחנו אותנו לאפשר לכל אחת להפוך למעצבת תכשיטים בקלות ובפשטות, בדרך כות ממשק אונליין אינטואיטיבי", אמרה כספי, "אנחנו יודעים לספק ללקוחות תכשיט יחיד ומיוחד שהן עיצבו. אנחנו רוצים להפוך צרכניות ליוצרות ויוצרות למוכרות. יצרנו מציאות שבה נערות צעירות מכל העולם מוכרות מוצרים שעיצבו אונליין, ולקוחות שיוצרות שהן קונות מנערה רגילה ולא ממעצבת, הן מעדיפות לקנות תכשיט עם סיפור מאשר לקנות תכשיט רגיל".

בעוד יומים רבים מתמקדים בביסוס חנות דיגיטלית, כספי סיפרה על השקעת ידית של חנות. "ניקח את הידע והטכנולוגיות מהאתר ונביא אותם לקניון. אנו מקימים חברה בת שתאפשר לנשים להיכנס לקניון ולצאת עם תכשיט שלא היה קיים קודם לכן, שהן עיצבו בזמן אמת, שיוצר מול עיניהן ושנארז עבורן בחנות. בעתיד הצרכן יחפש חוויות דיגיטליות בעולם הפיזי".