

אופנה



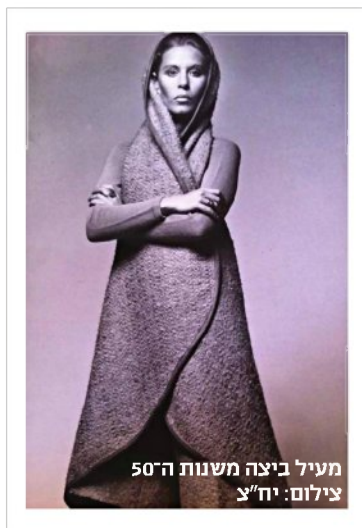
צילום: עמית גושר

אותנטיות זו היוקרה החדשה

קולקציות **משכית**, בית האופנה הישראלי המיתולוגי, היו לשם דבר בעולם ומוצריו שימשו כמתנות הרשמיות של מדינת ישראל לדיפלומטים ולראשי מדינות. יותר מ־20 שנה לאחר שנסגר, הוא מושק מחדש על ידי מעצבת האופנה **שרון טל** במטרה להחזיר עטרה ליושנה. סיפור אופנתי עם חשיבות היסטורית / אודית לורן בלקין



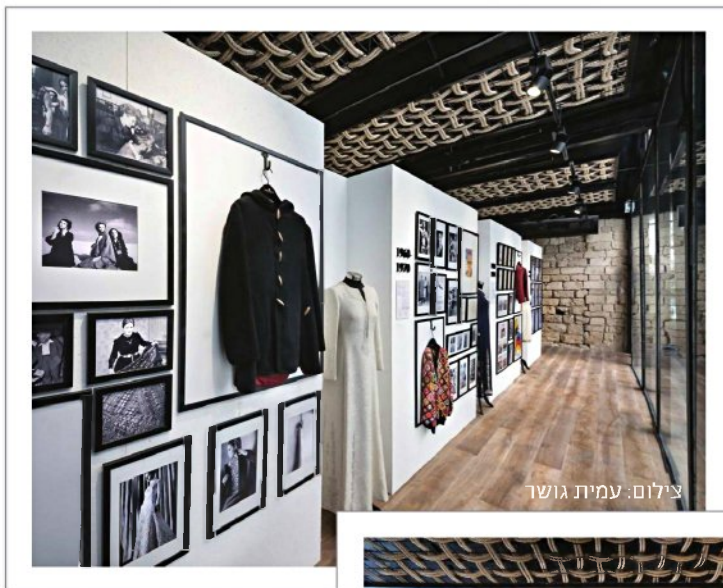
צילום: רון קדמי



מעיל ביצה משנות ה־50
צילום: יח"צ



צילום: רון קדמי



צילום: עמית גושר



צילום: עמית גושר

או משכית או כלום

שרון טל,
בוגרת מצטיינת
של המגמה
לעיצוב אופנה
בשנקר, הספיקה
במהלך לימודיה
להתמחות

אצל מעצב האופנה הישראלי אלכר אלכז, שעמד במשך 14 שנה בראש המותג לנוון. מיד עם תום לימודיה ארזה את פרויקט הגמר שלה, שמלות עשויות יציקת פלסטיק שנרשמו כפטנט, והצטרפה לבן זוגה שהשלים לימודים בלונדון. "יום אחד נכנסתי עם השמלות שלי לבית האופנה של אלכסנדר מקווין ופשוט התקבלתי לעבודה. התחלתי כפרילנס, לאחר מכן עבדתי במחלקה לפיתוחי רקמה ולבסוף הייתי למעצבת הראשית של תחום הרקמה - שם עבדתי יחד עם מקווין על הקולקציות האחרונות בחייו", מספרת טל.

כשהייתה טל בהיריון מתקדם, החליט הזוג להגיע לארץ לטובת הלידה ולחזור ללונדון לאחר מכן. אבל הרצון להישאר בסביבה תומכת ולשלב אימהות עם קריירה לאחר שמונה שנים של עבודה תובענית, גרם לשניים להישאר כאן. "המשבר התחיל כשראיתי את שמלת החתונה של הדוכסית קייט מידלטון בחתונה המלכותית עם הנסיך ויליאם שעוצבה על ידי בית מקווין", מספרת טל.

"ידעתי שאם הייתי נשארת

מאפשרת למבקר בו לגלות ככל פעם דבר נוסף ומרגש. אחת מגולות הכותרת של החלל היא הכניסה דרך גלריה המציגה

לפני כשלוש שנים נפל דבר בישראל. חברת משכית שהוקמה בשנת 1954 על ידי הגברת רות דיין, שעברה גלגולים ופסקה לפעול בשנת 1994, הושקה מחדש על ידי מעצבת האופנה שרון טל ובן זוגה ניר טל בשיתוף סטף ורטהיימר ובת זוגו ליין הולסטיין. לאחר הליך משפטי של קניית השם בשנת 2013, הוקם המותג מחדש במתכונת הנוכחית, קיבל את ברכתה ומלוא התמיכה האוהדת של דיין ויצא שוב לדרך כשהוא נשען בדיוק על אותם ערכים ואותנטיות מקומיים שאפיינו אותו במקור.

"לא לכל מותג יש סיפור, מורשת והיסטוריה כמו למשכית", אומרת טל, המעצבת הראשית של בית האופנה, שלקחה על עצמה, באומץ רב, להחזיר למשכית את הדרו ויוקרתו בארץ ובעולם. "הבחירה דווקא בחידושה של חברה כמו משכית והצעד הזה בגאון לכיוון העתיד היא לא רק כבוד עצום, אלא גם חיבור למגמה השלטת היום בתחומי העיצוב בעולם - לחזור ולשלב בהם אמנות מקומית ואותנטיות".

הבית חדש - העיצוב אותנטי

לפני כחודש השיקה משכית את חנות הדגל החדשה שלה ברחוב הצורפים ביפו העתיקה, אחות לשת חנויות נוספות בתל אביב. החנות, ששטחה 300 מ"ר, ממוקמת בבית אבן עתיק מהמאה ה-19 ועוצבה בשפה הייחודית לבית משכית, כפי שגובשה במהלך עשרות שנים. האתגר של סטודיו ארטישוק, האמון על העיצוב, היה לשלב בין אלמנטים שונים מעולם התוכן של בית האופנה, להתייחס לישן ולחדש, לשימור ולעדכני, לעבודות היד השונות, לאותנטיות וליוקריות. החלל, ששמר על חלוקתו המקורית ועל קירות וקשתות האבן המקוריים, מסודר כך שהתנועה במרחב

את ההיסטוריה של בית האופנה ואת פועלו מיום הקמתו ועד היום. הגלריה כוללת פריטים נדירים מארכיונה של הגברת רות דיין. "חשוב לי שאנשים יכירו את העבר של המותג בשנות ה-50-90", מסבירה טל, "לכן תלינו תמונות שמשקפות אותו מתקופת המעבר של העולים החדשים שעברו בו, מעצבי המוצר השונים, ההצלחה הבינלאומית, פריטי ארכיון וקיר שמשקף את מה שקורה היום. רק אחרי שמבינים את התהליך שהמותג עבר, נגלה לעיני המבקרים אולם התצוגה ובו הקולקציות העדכניות". לצד אופנת העילית ופריטי הקז'ואל, התכשיטים ופריטי העיצוב לבית, יש איזור נפרד לכלות וכן את הסטודיו הפעיל של המותג החשוף למבקרים. כאן אפשר לצפות בתהליך הייצור הייחודי של כל הפריטים: לוחות ההשראה, העיצוב, הפיתוח, הייצור הידני והדגמים הסופיים. "חשוב לנו שמי שנכנס לחנות יבין לאן הוא נכנס", מציינת טל. "מבחינתנו מדובר בסיפור שהפך עכשווי אך הוא בעל חשיבות היסטורית עליונה".



צילומים: ניר יפה



שרון טל ורות דין



צילום: רון קדמי

ששומרות על ייחוד ופרטי פרטים שאפיינו את בגדי המותג בעבר. היום, נוסף על שלוש החנויות בתל אביב, נמכרים פריטים של המותג גם בארה"ב ובאירופה. רק בשנה האחרונה הוצגו הקולקציות ונמכרו בכ־20 מדינות במסגרת תצוגות אופנה ואירועים יוקרתיים שונים. כדי לשמור על האותנטיות של המותג דואגת טל לשלב בכל קולקציה את "מעיל המדבר" ואת "מעיל הביצה" האיקוניים, וכן לחדש ולהפוך לרלוונטית לזמננו שמלה שהייתה חזקה בנקודת זמן כלשהי בעבר. נוסף על כך, לפני כשנה נכנסה משכית לתחום עיצוב הבית והיא מייצרת קולקציות מוצרים שמעוצבים על ידי טל ושרוכם הגדול מיוצר כנגב על ידי אמנים בדוויים. "יש לנו עוד המון שאיפות, ובעיקר להחזיר את המותג לימי הזוהר המקומיים והבינלאומיים שלו", מציינת טל. "כרגע שיהיו לנו הוכחות נוספות בשטח, נמשיך לדבר".

הניוון משכית בתל אביב-יפו: סמטת אבולעפיה פינת הצורפים 14; מזל דגים 2; מלון הילטון הירקון 205

תהליך הניע את הגברת דין לשתף פעולה ולעזור לי להחיות את המותג. היום, כשהיא בת 99 ועדיין מעורבת לחלוטין, היא מאושרת מאוד ממה שקרה למותג. "לאחר שחקרה לעומק את חומרי הגלם והטכנולוגיות הקיימים בהווה, פצחה טל בעיצוב הקולקציה הראשונה, הומאו' שכל כולו כבוד לעבר. מאז, עוצבו שלוש קולקציות נוספות

משכית - קצת היסטוריה

היוזמה להקמת משכית הייתה של טדי קולק, מנכ"ל משרד ראש הממשלה דאז, והיא פעלה כחברה ממשלתית במסגרת תקציב משרד העבודה.

מייסדת המותג היא רות דין שמלווה אותו גם היום.

החברה נוסדה במטרה לייצר שפת עיצוב ישראלית ולשווק אמנות מקומית בתחומי טקסטיל, צורפות ועבודת עץ.

מוצרי החברה יוצרו בעיקר על ידי עולים חדשים, במטרה לספק להם תעסוקה ופרנסה ולשמר את המסורת התרבותית שלהם.

פיני לייטסדורף שימשה מעצבת האופנה הראשית של המותג והפכה אותו למסחרי. הקולקציות נשענו על פולקלור, שילוב מזרח ומערב ועיצוב מודרני ואלגנטי. מקורות ההשראה לעיצוב היו האור הישראלי, נופי הארץ, ממצאים היסטוריים וארכיאולוגיים, סיפורי תנ"ך וחומרות טבעית ומקומית.

קולקציות משכית הפכו לשם בעולם ומוצריה שימשו כמתנות הרשמיות של מדינת ישראל לדיפלומטים וראשי מדינות.

באירוע יוקרתי בלוס אנג'לס חמדה השחקנית אודרי הפבורן את מעיל המדבר שלבשה פיני לייטסדורף, פריט איקוני שמלווה את המותג עד היום. מיותר לציין שלייטסדורף חזרה ארצה בלעדיו.

שם, בטח הייתי אחראית לה. המקרה הזה הניע אותי לחפש עשייה גדולה מהחיים".

בעקבות כתבה על משכית, אליה נחשפה במקרה, החליטה טל לקבוע פגישה עם רות דין. "שמנונה שעות של פגישה הביאו למחקר משותף שנמשך שנה וחצי על אודות החברה וההיסטוריה שלה. בנקודה מסוימת הבנתי שמבחינתי זה או משכית או כלום. האמון שנכנה בינינו תוך כדי