

56839877-3	17/01/2017	כלכלי סט - כותרת	עמוד 30	1	26.24x14.08
מכללת שנק - 1988					



"העיצוב כאן שמרני"

גיל רויטר אוצר עבור מותגים ישראלים תערוכות גרנדיוזיות שמהלכות על התפר שבין אמנות לעיצוב

שיפתח את הראש וייצור דיון, לטוב ולרע", הוא מספר.

"כמו חלונות ראוה בחו"ל"

ביום רביעי הקרוב תיפתח במתחם הום דייזין בנתניה התערוכה האחרונה פרי יצירתו, שעבורה חיבר רויטר את 11 המר תגים במתחם, ובהם ניקולטי, פנדר, שטיי חי כרמל, ל-11 מעצבים ישראלים מדיס ציפלינות שונות – עיצוב פנים, טקסטיל, חלונות ראוה. "הרעיון היה לחבר את החברות הגדולות לסצנת העיצוב המקר מית, החדשה יותר, החתרנית והמעניינת, שהיא כמובן קטנה יותר ופחות חשופה", הוא מסביר. "הלקוחות שיבקרו בתערוכה – אדריכלים וצרכנים פרטיים – יקבלו

מורן לונדון

תמיד מצאתי עניין בתחום העיצוב, אבל ידעתי שלא אהיה מעצב של ממש כי האסתטיקה והשפה עניינו אותי יותר מהעיצוב עצמו", מספר היום והטרנדולוג גיל רויטר.

בימים שבהם התחרות על לב הלקוח נהפכה למשימה מאתגרת יותר מיצירת המוצר עצמו בוחר רויטר (39) לשנות את הכללים: הוא יוזם ואוצר עבור מותגים לעיצוב הבית פרויקטים ויוזאליים שמה לכים על התפר שבין האמנות לפרקטיקה. השיטה: עיצוב חללי תצוגה הבנאליים שלהם באופן גרנדיוזי וחתרני, "לא משהו שבהכרח הלקוח יכניס הביתה, אבל משהו

אפקט מרשים כמו זה של חלונות ראוה בחו"ל. הם יחוו משהו אחר, כזה שלא נוצר מעיצוב פרווה. הצרכן הישראלי מדביק את הפער עם העולם מהר יותר מהיצרנים. אנשים נוסעים לחו"ל ורואים דברים, ומי שנשאר בבית רואה באינטרנט. אי אפשר יותר לתת ללקוח חוויה בינונית".

"להסתכל על מגמות"

רויטר למד תקשורת חזותית בשנק וחזאות בתחום הטקסטיל באוניברסיטת סנטרל סנט מרטין בלונדון, ולאחר הלי מודים עצר בתחנה החשובה ביותר עבור מי שמעוניין לעבוד בתחום העיצוב לבית: איטליה. שם הוא עבד בחברת ריהוט ורכש המון ידע בתחום. הרצון שלו לחלוק את הידע הזה הוליד יוזמה נוספת – משלחות מעצבים ישראלים לסידורים מודרכים בת ערוכות העיצוב החשובות במילאנו, לונר דון, פריז וניו יורק. "יש בתערוכות האלה היצע עצום של חברות, טקסטורות וצבעים. אני מתרגם זאת למונחים שאפשר לעבוד איתם ונלמד להסתכל על מגמות. מלבד



צילום: אוראל כהן רויטר. "זה לא דווקא העיצוב שהלקוח יכניס הביתה, אבל הוא ייצור דיון"

תפקידה. פה אין דברים כאלה, וגם יש כאן שמרנות, לא ממחרים להעז".
אולי ללכת על בטוחה זו הגישה כאן. "לא. הלקוח רוצה שיאתגרו אותו. בא לו כמו בחו"ל. אפילו הדרך שבה מגישים פה אוכל השתנתה: מקפידים על אסתטיקה ועל צלחות. לא רק שפים, העיצוב הפך גם לנחלתם של מי שלא מבינים בעיצוב".

זאת, אנחנו הולכים למלונות מעוצבים ולגלריות, כי הרברים בחלל מטופל נראים אחרת מאשר בהאנגר שמציג רהיטים".
ההשקעה בנראות היא הבסיס למכיר רת עיצוב. למה בארץ זה לא כך?
"אין פה תקציבים. חלונות ראוה מושר קעים או מיצבים באמצע חנויות בחו"ל – בדרך כלל תעמוד מאחוריהם מחלקה שזה