

18.89x28.23	2/2	עמוד 99	את - את	01/12/2016	56166783-2
מכללת שנק - 1988					



למעלה: פרויקט הגמר של עמיר מרק בשנקר.
בעמוד ימין למטה: מרק מציג את עבודתו לשופטים
בשלב הגמר. צילומים: רון קדמי, יח"צ

ה-26, בוגר תואר השני מבית הספר סנטרל סנט מרטינס הלונדוני (שנחשב לבית הספר לאופנה ועיצוב הטוב ביותר בעולם לפי מגזין "פורבס"), הוכרז כמנצח, אחרי שעטף דוגמניות מכף רגל ועד ראש בכרדסים עם הרפסים מקוריים.

למרות שלא זכת בתחרות, מה אתה לוקח איתך מהחווייה?

"בעיקר קיבלתי הרבה ביטחון. היכולת לעמוד לבד מול קבוצה של שופטים בעלי שם ועיתונאי אופנה מוכרים ולהציג את העבודה שלי, ועוד באנגלית. עשיתי דרך ארוכה עם עצמי בזמן כל כך קצר."

מה התוכניות לעתיד?

"אני מאוד נהנה מהעבודה אצל מאיה נגרי, הם פירגנו לי מאוד והרשו לי גמישות אדירה כדי שאוכל להיערך לתחרות."

החלום הוא להגיע לתוכנית התואר השני כסנט מרטינס. גם שם הייתי רוצה להמשיך לעבוד עם רעיון הניפוח ולהשתמש בתואר כפלטפורמה שתסייע לי לפתח את

הטכנולוגיה הזו שאני מאמין בה." ♦

הקולקציה שלו הצליחה להתבלט בגלל הצבעוניות הצוהלת והפרופרציות יוצאות הדופן שלה, שגרמו לאתר "ווג" להעניק לו את תואר "חביב הקהל"

בסקרנות גדולה."

אבל למרות הכל המעצב הישראלי הרגיש שהפרס הגדול נמצא מחוץ להישג ידו עוד טרם ההכרזה. "אני היחיד שהגעתי מתואר ראשון ולא מתואר שני והדבר מורגש. יתר הקולקציות הן בעלות פן מסחרי חזק הרבה יותר, אנשים ממש עשו בגדים. אני מאמין שריצ'ארד, שקיבל הרבה תשומת לב היום, יהיה הזוכה הגדול". ההימור המושכל הזה התממש בהמשך הערב כשריצ'ארד קווין בן

הקולקציה שלו הצליחה להתבלט בגלל הצבעוניות הצוהלת והפרופרציות יוצאות הדופן שלה, שגרמו לאתר "ווג" להעניק לו את תואר "חביב הקהל". אבל מעל לכל הוא מאמין שהשימוש בטכנולוגיית הניפוח והפוטנציאל שיש בה לתעשיית באופנה הם ששכנעו את השופטים. "רגע ההכרזה של העולים לגמר היה סוריאליסטי. השופטים בקושי הצליחו לבטא את השם שלי עם המבטא הבריטי שלהם, ורק אחרי שכולם מחאו כפיים והסתכלו עליי התחלתי להבין שמדובר בי, ובכל זאת לא האמנתי."

איך הרגשת בתור נציג ישראל בתחרות בינלאומית?

"היה בי חשש להגיע לתחרות בחו"ל עם קולקציה שמתבססת על הרעיון הטעון של חוויה מהשירות הצבאי, ולכן למי שהתעניין בצורה שטחית בלבד סיפרתי שההשראה הגיעה מהתקופה שבה הייתי ימאי. בשיחות עמוקות יותר עם השופטים והמתמודדים האחרים הסברתי על השירות הצבאי ומה הוא כלל. התגובות היו דווקא חיוביות ולוו

56166784-3	01/12/2016	את - את	עמוד 98	1/2	19.35x27.62
מכללת שנק - 1988					

אופנה מעצב |

העולם בכף היד

איך מתרגמים את השירות בחיל הים לקולקציה אופנתית ועוד מציגים אותה בפני אנשי אופנה בריטים כדי למכור אותה לשבדים? ליוונו את **עמיר מרק**, בוגר שנקר טרי, בגמר תחרות פרס העיצוב של H&M, שאליו הגיעו שמונה מועמדים בלבד מתוך 500 משתתפים מרחבי העולם

בלה גונשורוביץ, לונדון



מהבוגרים ועודדה אותו לנסות להתקבל לתחרות המעצבים הצעירים המתקיימת מדי שנה. הזוכה בתחרות מקבל פרס בסך 50 אלף יורו והזדמנות למכור פריטים מהקולקציה שלו בחנויות נבחרות של H&M.

מאז סיים את לימודיו כבר הספיק מרק לעבוד כמעצב אצל מאיה נגרי, ואז קיבל את ההודעה שעלה לשלב חצי הגמר של התחרות שנערך בלונדון בנובמבר האחרון. "חפשנו מעצבים שלא רק יודעים ליצור בגדים יפים אלא גם בעלי ראש עסקי חכם ומעוף", מסבירה חברת פאנל השופטים זאניטה ויטינגטון, היועצת הקריאייטיבית של אול אנד זאניטה סטודיו, כיצד נבחרו 16 מתוך 500 מועמדים סופיים לחצי הגמר, "מישהו שההשקעה הזו יכולה לעזור לו לייצר מורשת".

פרס העיצוב של H&M נוסד בשנת 2012 כדי לתמוך במעצבים צעירים והוא פתוח לסטודנטים ובוגרים טריים ממוסדות

ה קורה בכל תצוגת אופנה: "רגע האייפון", השנייה שבה כולם עוברים לצפות במתרחש מבעד למסך הקטן האחוז בכף היד כדי להנציח רגע אופנתי יוצא דופן - תלבושת שהיבים לתעד ולחלוק אותה עם העולם באמצעות הרשתות החברתיות. בתצוגת הבוגרים של **שנקר** השנה הרגע הזה היה שייך לעמיר מרק. הוא הציג קולקציה צבעונית שהתבססה על טכניקת ניפוח אוויר ועוצבה בהשראת חגורת ההצלה ששימשה אותו בעת שירותו כלוחם סטי"ל בחיל הים. מרק קטף באותו ערב את פרס פיני לייטרסדורף למצוינות ויצירתיות, אך את הלילה שאחרי התצוגה הוא לא בילה בחגיגות ברחבי העיר או אפילו בהשלמת שעות שינה. "ישבתי כל הלילה על הפרוטפוליו שהייתי צריך לשלוח יום למחרת לתחרות פרס העיצוב של H&M", הוא מספר.

מרק נענה בכך לנציגה מטעם המותג השבדי שהגיעה לביקורת סוף השנה כדי להתרשם

לימוד האופנה והעיצוב בעולם כדי לעודד את הדור הבא לבחור באופנה כמסלול עתידי. כשאני פוגשת את מרק בחדר התצוגה של התחרות בלונדון, פסיעה מכיכר אוקספורד, הוא כבר עלה לשלב הגמר, עם עוד שמונה מתמודדים, ושבר רצף של חמש שנים שבהן לא הצליחו נציגי **שנקר** להצטרף לפיינליסטים. בצהרי אותו היום הוא ענה יחד עם המתמודדים האחרים לשאלות השופטים (בהם אימרון אמד, המייסד והעורך של אתר האופנה המשפיע "ביזנס אוף פאשן", ויסמין סוול, המנהלת הקריאייטיבית של style.com) שהתעניינו בתוכניותיו העתידיות אם יוכרו כמנצח ויזכה בפרס הכספי הגדול. "ענתי שאני מאמין בטכניקת הניפוח ורוצה להשקיע בפיתוח הרעיון. אפשר להתאים באמצעותה בגדים למגוון מבני גוף ולשמור על חום במעילי חורף. הקולקציה הנוכחית עוצבה למסלול, אבל כבר עכשיו אני יכול לראות בה פוטנציאל מסחרי. כבר שאלו אותי כמה פעמים היום היכן אפשר לרכוש את הכפכפים", הוא מצביע על כפכפי בריכה בעלי רצועת פלסטיק גדושה באוויר. הקולקציה של מרק משכה הרבה תשומת לב מקהל המבקרים, עיתונאי אופנה ובלוגרים מובילים. סוזאנה לאו, הידועה כבלוגרית המשפיעה סוזי באבל, עצרה לשוחח עמו ולצלם כמה מהמראות, וכך גם עיתונאים מ"ווג" ו"גרציה". מרק בן ה-26 מאמין כי

