

24.5x33.91	1/2	עמוד 10	ידיעות אחרונות - 24 שעות	23/11/2016	56041531-5
מכללת שנק - 1988					

שעות נוספות

אופנה / יניב הלילי, לונדון

ב-H&M מחפשים מעצבים ישראלים



"אפשר להשמין או לרזות כמה שרוצים והבגד משנה את המידות בהתאם". הקולקצייה המתנפחת של מרק עמיר

מרק עמיר, לוחם בחיל הים ובוגר טרי של **שנק** המציא קולקציית בגדים מתנפחת, המשנה את מידותיה בהתאם למצב הגוף ולגודל המזוודה. ההשראה: חגורת ההצלה המתנפחת אותה נשא על גופו 3 שנים. אז מה הפלא שהוא עלה לשלב הגמר בתחרות העיצוב העולמית של H&M? "לא ראינו מעולם קולקציה דומה לזו. עמיר הוא בדיוק הכישרון שאנחנו מחפשים", אומרים בענקית האופנה השוודית

"ישראל היא מעצמה לייצור כישרות נות בתחום האופנה. אנחנו מחפשים מעצבים ישראלים שירצו לבוא ול-עבוד איתנו במטה העולמי בשטור-קהולם", מכריזה באוזני אן-סופי יוהנסון, היועצת הקריאטיבית של ענקית האופנה H&M. אנחנו יושבים בשווארם המרכזי של המותג בלונדון, דקות ספורות לאחר ההסתיימה תחרות העיצוב השנתית שכבר שש שנים מאתרת מעצבים צעירים מבטיחים ותומכת בהם. אבל רק השנה, בפעם הראשונה, השתתף בתחרות מעצב ישראלי - מרק עמיר, בוגר בית הספר לאופנה "שנקר". עמיר, שהציג את קולקציית הגמר שלו, העפיל לחצי הגמר של התחרות, כשבדרך הוא גובר על 500 מעצבים מוכשרים מ-40 בתי הספר הטובים ביותר בעולם. בחצי הגמר הוא נאלץ להתקוטט עם 15 מעצבים נוספים - והצליח להעפיל לגמר, ביחד עם שבעה מעצבים נוספים. נכון שאת הפרס קטף לבסוף המעצב המדהים ריצ'רד קווין, בוגר בית הספר לאופנה סנט מרטנס, שהימם את הנוכחים



הקולקציה של עמיר יוצרת פרשנות חדשה לביגדים מחויטים, תוך פיתוח טכניקה המקנה לבגד יכולת להתנפח, ממש כמו גלגל ים או מצופים. פעולת הניפוח מתאימה את הבגד לגוף הלוכד ללא צורך במידות או בהתאמה אישית והיא גם מקנה לבגד שיק אופנתי באמצעות שינוי הפרופורציות בין בסיס הבגד לצווארון או לשרוולים. ליד הבגדים הצבעוניים והמעוטרים בחוטי קשירה מופיעה גם ההוראה: "יש לנפח לפני השימוש". מיותר לציין כי הפעולה האינטראקטיבית עוררה עניין רב סביב הקולקציה.

"בבגדים מחויטים משתמשים בכדים ובעיצובים מאוד קונבנציונליים. אני בא לשחק ולשבור את הקונבנציות הללו, באמצעות אוויר וניפוח. הכפפים שעיצבתי, למשל, מותאמים לכף הרגל של הנועל באמצעות הניפוח. אני מספק לבעלי חנויות פתרון של חיטכון במקום - הם לא צריכים בגדים במידות שונות - באמצעות הטכניקה שלי אפשר לנפח כל בגד ולהתאים אותו למידות הלקוח. כך, הבגד גם יכול לשמש את הלקוחה לאורך מספר רב של שנים, בין אם היא עולה או יורדת במשקל". ההשראה לקולקציה, כאמור משירותו הצבאי בחיל הים, סיפקה לו לדבריו יתרון גדול. "90

עם קולקציה מהודקת ומרהיבה של בגדים שיוצרו תוך התחשבות בסביבה ולקח הביתה 50 אלף יורו וליוי שנת צמוד של H&M, אבל גם עמיר, 27, לא יצא בידים ריקות - הוא זכה ב-5,000 יורו, ואם להתרשם מהדריבור שהיה סביבו לאורך התחרות, הוא גם נמצא חזק על הכוונת של בכירי חברת האופנה השוודית - מסיבות מוצדקות.

להוציא את האוויר מהחליפה

הקולקציה שלו, Lucky Charms, עוצבה בהשראת שירותו הצבאי כלוחם סטי"ל בחיים הים. ההשראה לקולקציה הייתה חגורת ההצלה האישית שנשא עמיר על גופו. "כלוחם, אתה נושא את החגורה שלו שנים על גבך, אבל אסור לך לפתוח אותה כי היא חייבת לשמור על טריות. כשהתחלתי לייצור את קולקציית הגמר שלי בשנקר, החגורה ההיא סיפקה לי השראה. הבנתי שהחגורה היא קמע מזל, כמו מזוזה, שאסור לך לפתוח את תוכנה אבל אתה מנשק אותה. הרי ידוע שלשירות בחיל הים מתלוות גם אמונות טפלות, או יחסית לחגורה כוחות-על. יצאתי בתוכה גם השראה שקיבלתי מתרבויות עתיקות, מפסלים וסימנים צבעוניים - ושילבתי את הכל לקולקציה אחת."



יתרון צבאי המעצב מרק עמיר

13.67x26.15	2/2	עמוד 11	שעות 24	ידיעות אחרונות -	23/11/2016	56041532-6
מכללת שנק - 1988						



גם הכפכים מתנפחים וחוסכים מקום

לדבריה, H&M מחפשים מעצבים כמו עמיר, אבל לא תמיד מדובר במלאכה קלה. "אתה חייב להיות מעצב שמסוגל לייצר להמונים, כי אנחנו חברה המוכרת ב־64 מדינות. יש מעצבים שהנגיעה היצירתית חשובה להם מדי. הם יוצאים מבית ספר לאופנה ורוצים להיות יצירתיים, אבל לא מסוגלים לעצב להמונים. יש את עניין העבודה בצוות – לא כל מעצב מסוגל לעבוד עם אחרים, כי בבתי ספר מלמדים אותך להיות אני, אני ואני".

יוהנסון מחמיאה לבית הספר **שנק** אותו היא מכנה "מעבדה לכישרונות", ומגלה שתאגיד האופנה השוודי שכר ממש בזמן האחרון את שירותיהם של ארבעה מעצבי אופנה ישראלים, בהם רועי דרהי, בוגר "שנקר", וכי הארבעה ישתלבו בעבודה במטה העולמי של תאגיד הטקסטיל.

מדוע ישראל פורצת קדימה בשנים האחרונות בתחום האופנה?

"אני לא לגמרי משוכנעת שאני יודעת למה. אופנה היא עניין גלובלי, במיוחד בעידן האינטרנט אבל בישראל ניכרת תזוזה אמיתית של מעצבים מוכשרים וחרי אבחנה, שיוצאים החוצה ומבינים היטב את עולם האופנה. אני מאוד אשמח לראות עוד מעצבים ישראלים עוברים אצלנו".

אחוז מעולם האופנה הוא מעצבות נשים, אבל אף אחת מהן לא מגיעה עם רקע דומה לשלי. השירות הצבאי סיפק לי איזור נוחות לעבודה, ליצירה ולהשראה".

ישראל היא מעבדה לכישרונות

כמו מועמדת לתחרות נערת השנה, גם עמיר התמלא סיפוק מעצם ההשתתפות בתחרות היוקרתית ולדבריו לא התאכזב מכך שלא זכה.

השבוע הוא שב ארצה, לעבודתו בסטודיו של המעצבת מאיה נגרי, אבל לא מן הנמנע שהוא יארוז מוזוודות בקרוב: הפונקציונליות של הקולקציה שלו כבשה את עין השופטים. הקולקציה גם מתיישרת עם טרנד הקיימות ש-H&M מקדמת בשנים האחרונות. יוהנסון, שנחשבת למחט הבכירה של התאגיד, מספרת כי זהו אחד הקריטריונים החשובים בתחרות.

"עמיר הוא מעצב סופר־יצירתי, עם עין מאוד טובה, מלא השראה וייחודי. לא ראיתי מעולם קור לקציה דומה לזו שהוא עיצב, במיוחד עם פעולת הניפוח", היא אומרת. "הקולקציה שלו היא הרבה מעבר לעיצוב אופנה, היא חוויה שניכרת בה טביעת האצבע שלו, של החוויות שסיפקו לו השראה".