

יום עיון

## טקסטיל, לבוש וחושים

16 במרץ, 2017

שנקר: הנדסה. עיצוב. אמנות

המחלקה ללימודי תרבות והמחלקה לעיצוב טקסטיל

### - קול קורא -

החברה האנושית היא חברה לבושה. לבוש במובן הרחב של המילה - היינו, פריטים העוטפים את הגוף, תלויים מהגוף או משנים אותו באופן זמני או לצמיתות - הוא אחד ממוצרי התרבות החומרית המלווים את האדם מיום לידתו ועד יום מותו. הגדרה זו כוללת מגוון רחב ביותר של פריטים: בגדים, תכשיטים, מוצרי קוסמטיקה, אביזרים, וכן תסרוקות, תספורות, קעקועים, פירסינג וניתוחים פלסטיים (M. E. Roach-Higgins, J. Eicher 1992). קרבנם הבלתי אמצעית של פרטי הלבוש לגוף האנושי, המתווכת על ידי חושים שונים, יוצרת יחסים מורכבים ביניהם והופכת אותם למרכיב זהות חשוב ביותר.

מטרת הכנס לדון בטקסטיל ובפרטי לבוש ממשיים וביצוגים שלהם באמנות החזותית ובטקסטים, בעיקר בהתייחס להיבט החושי שלהם. השאלה המרכזית שתשאל היא כיצד לבוש במובנו הרחב נתפס ואף "מיוצר" באמצעות החושים? מה ניתן ללמוד ולהבין מכך אודות הרכבתן ומופעיהן (performances) של זהויות אנושיות שונות? החוש המוכר והדומיננטי ביותר שבאמצעותו ניתן ללקט מידע על הטקסטיל והלבוש הוא חוש הראיה. יחד עם זאת, פרטי לבוש על חומריותם העשירה והמגוונת הינם בעלי טקסטורה, נפח ונפילה, הם עשויים להפיק צלילים, להדיף ריחות ואפילו להיות בעלי טעם. לפיכך, חושי המישוש, השמיעה, הריח והטעם עשויים גם הם לספק מידע לגבי פרטי לבוש ולהבנתם. מכיוון שהלבוש הינו אמצעי תקשורת חשוב, הוא ידון גם מנקודת מבטו או תחושתו של הלוש וגם של מי שקולט אותו באמצעות כלל החושים.

## הנושאים שידונו בכנס:

- טקסטיל ולבוש והחושים שהם מעוררים: מראה, מגע, ריח, צליל וטעם.
  - האופן בו לבוש על מכלול ההיבטים החומריים שלו פונה אל החושים של האדם הלבוש ומייצר את תחושתיו (מחדד ומעדן, מגביל ומרסן, מחנך, מטעה וכו')
  - טקסטיל ופרטי לבוש המשנים את גוף האדם ותפיסתו על ידי אחרים מבחינת מראה, ריח, מגע וצליל.
  - טקסטיל ופרטי לבוש כאמצעי למניפולציה על החושים.
  - יצירת זהות באמצעות טקסטיל ופרטי לבוש: כיצד החושים מסייעים לבנייה.
  - תקשורת בלתי מילולית באמצעות טקסטיל ולבוש.
- הכנס מזמין חוקרים ממגוון גדול של תחומי דעת - היסטוריה ותיאוריה של לבוש וטקסטיל, היסטוריה של האמנות, ארכיאולוגיה, פולקלור וחוקרי תרבות - להציג את מחקריהם בתחום. מוזמנים גם מעצבים ואמנים העוסקים בעיצוב טקסטיל ובפרטי לבוש. הנושאים המפורטים למעלה נוגעים לדיון גם בפריטים ממשיים וגם לדיון ביצוגים חזותיים ומילולים שלהם.

## הצעות:

הצעות להרצאות המתאימות לאחד מן הנושאים המפורטים, נא לשלוח עד 10/12/2016, לכתובות המייל: [textile.garments.senses@gmail.com](mailto:textile.garments.senses@gmail.com)  
אורך ההצעה עד 300 מילים.

לשאלות ניתן לפנות

דר' יעל יונג: [yaelyoung@shenkar.ac.il](mailto:yaelyoung@shenkar.ac.il)

דר' קטיה אויכרמן: [katyao@shenkar.ac.il](mailto:katyao@shenkar.ac.il)

ועדת ההיגוי: דר' יעל יונג, דר' קטיה אויכרמן, דר' מיכל גל.