

50975767-6	17/12/2015	הארץ - גלריה	עמוד 13	1	17.78x24.95
מכללת שנק - 1988					

מעצבי דעת קהל

נעמה ריבה

אוצרי התערוכה "א' אייקון ב' זה בולד" במוזיאון בת ים מספרים מדוע בחרו להציג עבודות המדגימות מושגים בסיסיים בעיצוב גרפי



העבודה "מנת קרב" של עובדיה בנישו צילומים: טוטם

של צבעוניות וגם לטקסטים יש קשר סדרתי". אמנם מאחורי כל עבודה וע' בודה יש מסרים חברתיים-פוליטיים והיא אינה עמוסה כמו תע' רוכת פרויקטי גמר, אך רבים מהמסרים נבלעים בתמה הכ' ללית של התערוכה. מנגד מסביר רה דהן שלכל עבודה יש כמה שכבות, "יש מושגים שיש כמה עבודות שמתאימות להן. כי היצירות לא מתעסקות רק במור שג עצמו". היא מוסיפה שהמור-כבות של העבודות מרחיבה את המחשבה על תפקיד התקשורת החזותית. "ההסתכלות על העבר דות מעמיקה את ההבנה של המושגים ולא משטחית את הע' בודות. אנחנו לא מצפים ממישהו שיסתכל על עבודה ויגיד זה 'שחור ולבן' או זה 'טיפוגרפיה'".

בוברוב: "אנשים קונים אריוזות, מורידים אפליקציות, קוראים ספרים אבל לא יודעים שמאחורי כל מוצר עומדים מעצבים גרפיים"



העבודה "דובים" של רועי בושרי

בנישו, הקרויה "מנת קרב". זו חר' ברת קומיקס צבעונית המתארת את מסעו של גל, חייל המתגורר בצפון הארץ, לבסיס שבו הוא משרת בדרום הארץ, ביום ראשון בבוקר הפרויקט מציג באופן קומי את השגרה המייגעת של החיילים בימי ראשון. את העבודה שמסבירה את המושג סדרה, עיצבה נואל ערפאת בקורס "אובייקט נחשק" בשנה ג'. העבודה מורכבת משלושה שטי-חיים והיא מתייחסת למצוות החאג' (עלייה לרגל) למכה. דהן מסבירה שהעבודה עונה לכל ההגדרות של סדרה ולכן נבחרה. "יש כאן שלר' שה פורמטים זהים בגודל, טון וזה

המושג צבע מוסבר באמצעות עבודה של ורד חגאג הקרויה "שור' מרי השם". היא מיתגה את ה"רבנות החדשה", שמיוצגת בשלוש דמויות של "שומרי השם": המגפון, הטל-סקופ והתדרה. הפרויקט מבקר את התופעה שבה אמונה נקנית בכסף. "אם תשלם 1,000 שקלים, יהיה לך בן זכר, אם תשלם 2,000 יהיה לך זיווג, וכך הלאה", מפרט פרנקו. העבודה נבחרה לייצג את המושג מכיוון שהצבע בה דומיננטי במיוחד, "הרבנים מוצגים בצבעים זרחניים ופתייניים כדי לפתות אותך לשלם". המושג נרטיב מוסבר באמצעות חוברת קומיקס שעיצב עובדיה

ת ערוכות שעוסקות בעיצוב גרפי הן דבר נדיר במור' זיאונים בישראל, והקהל הרחב שמעוניין להעמיק בתחום נאלץ לרוב להסתפק בתערוכות הבוגרים השנתיות. ראש המחלקה לעיצוב גרפי בשנק, דקל בוכרוב, מסביר שזו הסיבה שהם בחרו לא' צור את תערוכת "א' אייקון ב' זה בולד" המוצגת עד ה-9 בינואר במוזיאון בת ים ומציגה מושגים בסיסיים בתקשורת חזותית. את התערוכה אצרו המעצבים קובי פרנקו ורחל דהן. לדברי בוכרוב, יש צורך להנ' גיש את המקצוע לקהל הרחב, שלא מודע להיקפו ולנוכחות שלו בחיי היום-יום. "זה קיים בה' רבה מקצועות. גם כאן, אנשים לא יודעים מה עושה מעצב גר' פי", הוא אומר. "אנשים קונים אריוזות, מורידים אפליקציות, קוראים ספרים וזה נמצא מסבי' במ כל היום, אבל הם לא יודעים שמאחורי כל מוצר כזה עומדים מעצבים גרפיים, וזה הדבר הכי חשוב בתערוכה הזו". באי התערוכה נחשפים לקונ' ספט הכללי בקומת הכניסה, כש' על הקירות מודפסים מושגים רבים מעולם עיצוב הגרפי הממוינים לפי סדר אלפביתי כמו: דימוי, טיפוגרפיה, כריכה, נרטיב, צבע ועוד. בקומה העליונה מוצגות עבודות סטודנטים משנים שונות ומפרויקטי גמר, כאשר לצד כל מושג מוצגות מספר עבודות וטק' סט קצר שמסביר אותו. בניגוד לתערוכות הבוגרים העמוסות, נעשה כאן מיון מוקפד שבעקבר' תיו נבחרו המושגים. את המושג בולד מדגימה העבר' דה "דובים" שעיצב רועי בושרי כפרויקט הגמר והיא נותנת פרש' נות למושג, שמתאר גופנים מודג' שים. הפונט שיצר בושרי מיועד לכותורות והוא בעל אופי רחב, שמן וכבד. בושרי הושפע מעולם השי' לוט והעבודה משלבת אלמנטים של צל ותלת ממד. פרנקו פונט יכול ש'בושרי בדק עד כמה פונט יכול להיות קריא כשהמשקל שלו מש' תנה וככל שנחסתם החלל הפנימי. הם בחרו שלא להציג לצד הפונטים המודגשים פונטים שאינם מודג' שים. "לא רצינו להיות יותר מדי דידקטיים", אומר פרנקו.