



Creative Business Cup

RAMAT-GAN
ISRAEL

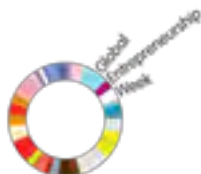
מדריך התחרות 2015



עיריית רמת-גן



שנקר
הנדסה, עיצוב, אגות



OFFICIAL
EVENT



Creative Business Cup

היא אליפות העולם ביזמות יצירתית

ואחת מ-5 תחרויות היזמות הגדולות בעולם





היזמים הטובים בעולם בתעשיות

היצירתיות נפגשים על במה אחת!

Creative Business Cup הינה תחרות בינלאומית המתקיימת בכ-50 מדינות בעולם ופתוחה גם ליזמים בישראל. הזוכה בתחרות הארצית ישלח לגמר הבינלאומי בקופנהגן שם יתחרה על מגוון פרסים ועל תואר היזם היצירתי הטוב ביותר בעולם.

השנה לצד התחרות המרכזית יחולקו פרסי משנה בקטגוריות:

Play & Learn +

Lifestyle +

Food Innovation +

Health +

Smart Sustainable Living +

מדוע לתמוך בתעשיות היצירתיות?

- + בכל רחבי העולם, התעשיות היצירתיות תורמות באופן ניכר לצמיחה, ליצירת מקומות עבודה ולפיתוח פתרונות חדשים וחדשניים לאתגרים העומדים בפני עסקים וחברות.
- + התעשיות היצירתיות תורמות לחברה חדשנית, תחרותית ודינמית יותר בדרכים רבות.
- + תעשיות מסורתיות הופכות חדשניות ותחרותיות יותר כאשר הן משתפות פעולה עם חברות יצירתיות או "קריאטיביות", כך מכנה חדשנות חוצת-מגזר.
- + הנתיב שבו צועד יזם בתעשיות היצירתיות בתהליך הפיכתו לחברה צומחת, מאתגר יותר מזה שעוברים יזמים במגזרים אחרים.

מארגני התחרות

בישראל

+ שנקר - בית ספר גבוה להנדסה, עיצוב ואמנות, הוא המארח את התחרות בישראל, וישלח את הזוכה לגמר הבינלאומי שיתקיים בקופנהגן, דנמרק.

+ נותנת החסות העיקרית לתחרות: עיריית רמת-גן.

+ שותפים נוספים: עמותת היזמות העולמית בישראל, Deloitte בריטמן אלמגור זהר, פורום MIT ליזמות בישראל.

מי עומד מאחורי

התחרות?

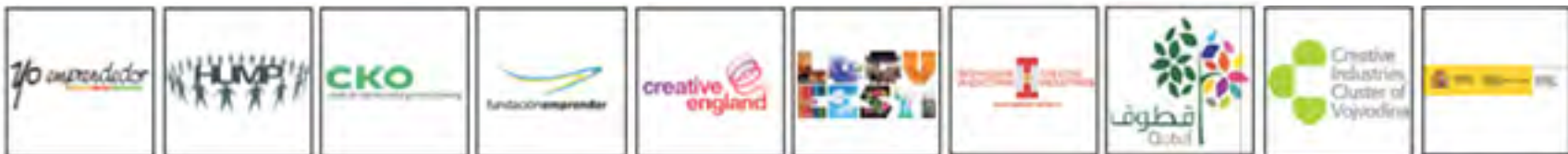
+ משרד העסקים והצמיחה והמרכז לכלכלת תרבות החוויה בדנמק (CKO) הם הארגונים שעומדים מאחורי התחרות העולמית.

+ התחרות הינה אירוע מרכזי בשבוע היזמות העולמי (GEW), יוזמה אשר נתמכת על ידי קרן קאופמן.

בֵּעוֹנָם Creative Business Cup



Austria Belgium Benin Brazil Bulgaria Colombia Philippines Poland Portugal Romania



Costa Rica Croatia Denmark Ecuador England Estonia Russia Saudi Arabia Serbia Spain



Finland Georgia Germany Greece /Cyprus Iceland Israel Sweden Tunisia Turkey USA



Italy Latvia Luxembourg Malaysia Netherlands Norway

מהן ה-Creative Industries?

התעשיות היצרניות כוללות את התחומים הבאים:

עיצוב

- + עיצוב תעשייתי ועיצוב מוצר
- + תקשורת חזותית ועיצוב גרפי
- + עיצוב פנים
- + עיצוב אופנה וטקסטיל
- + צעצועים

אדריכלות

- + משרדי אדריכלות
- + אדריכלות נוף

הפקת תוכן ותוכנה

- + משחקי מחשב
- + פיתוח תוכנות מחשב ואפליקציות
- + "אינטרנט של הדברים" Wearables

פרסום

- + משרדי פרסום
- + פעילויות פירסום אחרות
- + צלמים

ספרים ודפוס

- + הוצאה לאור של ספרים
- + הוצאה לאור של מגזינים ועיתונים
- + ניו-מדיה

מוסיקה

- + חנויות של ציוד מוסיקה
- + חנויות מוסיקה וסרטים
- + חברת הקלטות והפצת מוסיקה

סרטים / וידאו

- + הפקת סרטים ווידאו
- + פעילויות הקשורות בהפקת סרטים, וידאו ותכניות טלוויזיה
- + הפצת סרטים, וידאו ותכניות טלוויזיה או קולנוע
- + קולנוע, רדיו, טלוויזיה

מהן ה-Creative Industries?

אמנות ואומנויות

- + יצור תכשיטים ואביזרים
- + חנויות אמנות וגלריות
- + תאטרון וקונצרטים
- + מיצגי אמנות עצמאיים

גסטרונומיה

- + מסעדות
- + בתי קפה, פאבים, Food-Tech

פעילויות פנאי

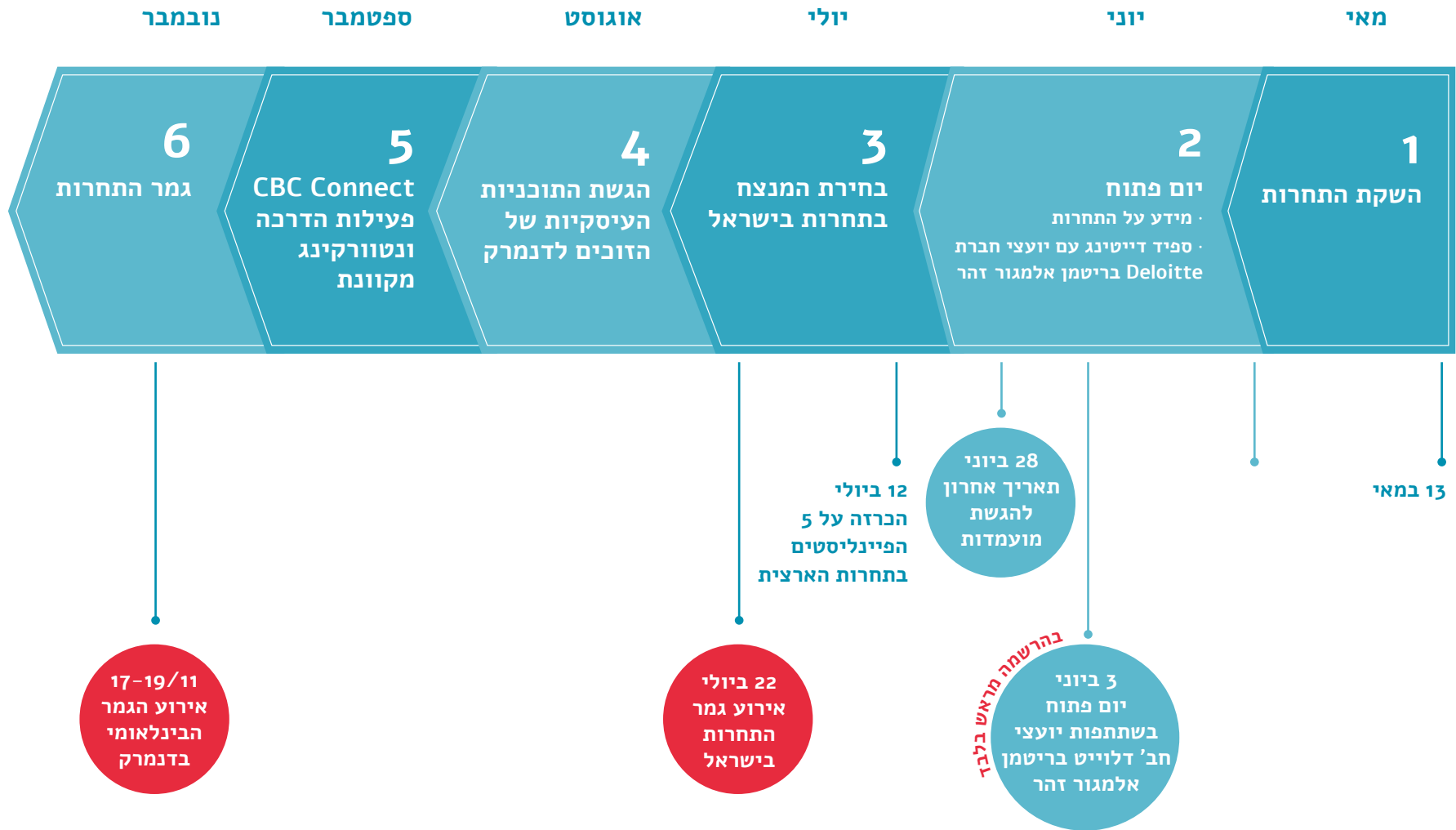


Creative
Business
Cup RAMAT-GAN
ISRAEL

אנו מזמינים אתכם להיות שותפים וגורמים
משפיעים בתחרות הארצית ולהעלות את
המיזמים שלכם לבמה הבינלאומית.

התחרות פתוחה עכשיו!

13 במאי - 28 ביוני 2015



הגשת מועמדות לתחרות



כתיבת רעיון עיסקי

+ על מנת להשתתף בתחרות, יש להגיש:

1. טופס רישום עם פרטי המיזם (להורדה באתר שנקר)

2. תקציר של מודל רעיון עסקי בעברית ובאורך מקסימלי של 5 עמ' בקובץ word / pdf (כולל תמונות)*

3. סרטון קצר של 3 דקות המציג את המיזם והיזמים.

* הצגת הרעיון העסקי כוללת תיאור קצר של החברה ותוכנית פעולה לפיתוח החברה / המיזם, כמו גם סקירה כללית על המודל העיסקי, הניהולי והכלכלי של העסק.
+ מטרת המסמך היא להפוך את העסק לנוח יותר לניהול: גם עבור היזמים וגם עבור היועצים והמשקיעים הפוטנציאליים.

יום פתוח: 3 ביוני 2015

+ מידע על התחרות ונטוורקינג עם יזמים ויועצים

+ מנטורינג אחד על אחד בנושאי תוכניות ומודלים עיסקיים עם יועצי Deloitte בריטמן אלמגור זהר

* ההשתתפות בהרשמה מראש בלבד: <http://bit.ly/CBC-open-day-2015>

פורמט לכתיבת תוכנית עיסקית ניתן להוריד באתר שנקר:

www.shenkar.ac.il/cbc-Israel

מי יכול להשתתף בתחרות?

תנאים מקדימים להשתתפות בתחרות:

1. כל אזרח ישראלי עם רעיון עסקי ורקע בתחום התעשיות היצירתיות.
 2. המשתתף יכול להיות אדם פרטי או קבוצה של אנשים, חברה או שותפות.
 3. ליבת העסק חייבת להתבסס על מרכיב יצירתי: אסטיקה, עיצוב, תחושה, אינטראקציה, אמנות, חדות, משחק, מדיה, מופע, מוסיקליות במובן הרחב שלהם, או על יכולות יצירתיות במובן הרחב שלהן חייבות להיות במרכז ההצלחה של העסק.
 4. המיזם חייב להיות מסחרי. לרעיון חייב להיות פוטנציאל שוק משמעותי.
 5. סכום ההשקעה החיצונית במיזם עד היום אינו עולה על 500.000 דולר
 6. המשתתף חייב להיות בעל הזכויות במיזם/ברעיון העסקי שעמו תשתתף בתחרות.
- * אין הגבלת השתתפות בהיבט של גיל החברה, מספר העובדים, מחזור או מיקום גיאוגרפי.



הקריטריונים לשיפוט בתחרות

חבר השופטים יבחר את המנצחים על פי הקריטריונים הבאים:
+ יצירתיות: יכולות יצירתיות הן קריטיות להצלחת הרעיון העסקי.
+ פוטנציאל שיווקי/מסחרי: לרעיון העסקי צריך להיות פוטנציאל שוק משמעותי.

הצטרפו ל-Creative Business Cup Israel

והטביעו את חותמכם על התעשיות היצירתיות.



בחירת היזם הזוכה שייצג את ישראל

חבר השופטים יבחר את המנצח התחרות בישראל, אשר ישלח במימון שנקר לגמר הבינלאומי בקופנהגן, דנמרק.

חבר השופטים

חבר השופטים מורכב ממומחים בתחום התעשיות היצרניות והיזמות:

פרופ' יולי תמיר - נשיאת שנקר

גב' תמי ורשבסקי - ראש המרכז לחדשנות, ACT שנקר

נציג חברת Deloitte ישראל

גב' אלה מטלון - יו"ר שבוע היזמות הבינלאומי בישראל

גב' אילנה קוריזקי, חברת BrainPOP

מר דורון טל - יזם ומומחה לחדשנות

גב' אדוה פולק - חברת מועצת עיריית רמת-גן

AMANDA ALLETORP SØRENSEN, ROYAL DANISH EMBASSY

* ייתכנו שינויים במבנה הוועדה



אירוע הגמר הבינלאומי בקופנהגן

+ הזוכה בתחרות בישראל יישלח במימון שנקר לגמר הבינלאומי שיתקיים בקופנהגן בין ה־19-17 בנובמבר 2015 ויתחרה על תואר "היזם היצירתי הטוב ביותר בעולם" אל מול כל נציגי המדינות המשתתפות.

+ כל היזמים המשתתפים בתחרות הארצית – לא רק 5 הפיינליסטים – יכולים להצטרף לאירוע הגמר בקופנהגן (במימון עצמי) ולהתמודד על הזכייה בפרסים בקטגוריות המשנה, ולהנות מחשיפה לרשת של יזמים, משקיעים ואנג'לים מהגדולות בעולם.

+ קטגוריות המשנה בשנת 2015 הינן:
Food Innovation +
Health +
Smart Sustainable Living +
Play & Learn +
Lifestyle +

+ חבר שופטים בינלאומי מיומן במיוחד יבחר את היזמים הטובים ביותר להתחרות בסיבוב חצי-גמר ואז יכריז על המנצח במופע הענקת פרסי CBC.

Start-Up Days, 17-19 November 2015

לצד אירועי גמר Creative Business Cup בקופנהגן יתקיים הפנינג סטארטאפים ענק הכולל:
+ סמינרים

+ מפגשים אחד-על-אחד עם מנטורים

+ חיבור עם משקיעים

+ הרצאות אורח במגוון תחומים

+ מפגשים עם משקיעים פוטנציאליים במסגרת EBAN

משתתפים באירוע: יזמים מכל העולם הזוכים בתחרויות הארציות, אירגוני יזמות, משקיעים, מעצבי מדיניות, אנשי אקדמיה ובעלי עניין נוספים בענף התעשיות היצרניות. במהלך הימים האלו יוכלו כל היזמים (ולא רק הזוכים בתחרויות הארציות) להשתתף בכל הפעילויות ולרכוש ניסיון בינלאומי ומשוב על המיזמים שלהם ולהשתתף בתחרויות על קטגוריות משנה שונות.





הפרסים בתחרות הבינלאומית



לזוכים בשלושת המקומות הראשונים בתחרות הבינלאומית יוענקו פרסים כספיים בשווי עשרות אלפי דולרים.

כמו כן, יוענקו פרסים מיוחדים להשתתפות בתוכנית האצה CBC Stay.

CBC Stay: תוכנית לפיתוח עסקי בת 3 חודשים לסטארט אפים. באמצעות יוזמה זו מאשרת תחרות העסקים היצירתיים לסטארט אפים נבחרים לקחת חלק בתוכנית ייחודית בדנמרק, תוך שימת דגש על השתלבות עם חממת היזמות היצירתית הדנית. התוכנית כוללת אירוח חינם ושטח למשרדים.

הישגים של ישראל בתחרויות קודמות

2012 – חברת GreenBo הישראלית זכתה במקום השני העולמי ובפרס כספי של \$30,000
2013 – המגזין האינטראקטיבי Scrawl הגיע לחצי הגמר העולמי.
2014 – מיזם Voiceitt מ ישראל זוכה בקטגוריית Next Challenge Award



Creative Business Cup 2012: HRH Crown Prince Frederik of Denmark, the jury and winner

הגיע לחצי הגמר העולמי בשנת 2014

הסטארטאפ הירושלמי ZUtA Labs השיק מדפסת כיס רובוטית זעירה, שמטיילת על הדף ומדפיסה עליו.



Voiceitt זונה בקטגוריה

Next Challenge Award 2014

חברת הסטארטאפ הישראלית Voiceitt, העומדת מאחורי פלטפורמת Talkitt מאפשרת למשתמשים הסובלים מקשיי דיבור לתקשר בקלות. החברה לקחה על עצמה כמטרה לפתח טכנולוגיות קול, שיעזרו להציע פתרון שיספר את חייהם של בעלי צרכים מיוחדים עם דגש על הקושי בדיבור.



זוכה במקום שני בגמר העולמי 2012



אדניות בעיצוב חדשני ומושך
המיועדות לגינון אורבני.
עיצוב ייחודי מאפשר לאדניות
של גרינבו להתאים לכל מעקה
בייתי ברחבי העולם.

Teddey the Guardian

הזוכה בגמר העולמי 2013

רעיון חדשני למכשור רפואי לטיפול בילדים. בכל פעם שמניחים את כף היד של הדובי על המצח של הילד, סנסורים מזהים את חום הגוף ומעבירים את המידע בזמן אמת לאפליקציה הסלולרית של ההורים. הסנסורים המוטמעים בדובי כבר קיבלו אישור FDA ו-CE ומוכנים לשיווק בכל העולם. בדיקות השוואתיות של ביצועי המוצר נעשו בשיתוף חברות רפואיות מובילות בתחום ואישרו את דיוק הנתונים שמספק המוצר.



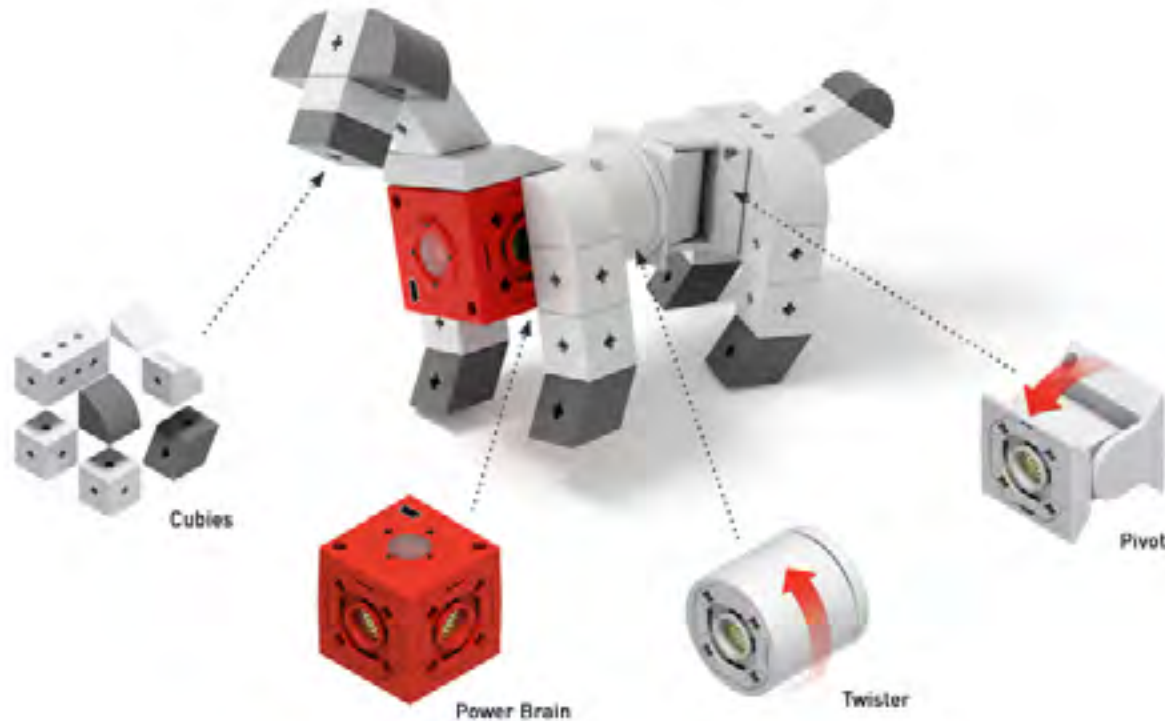
2013 WINNER



Kinematics / Germany

זוכה בפרס שני בגמר העולמי 2013

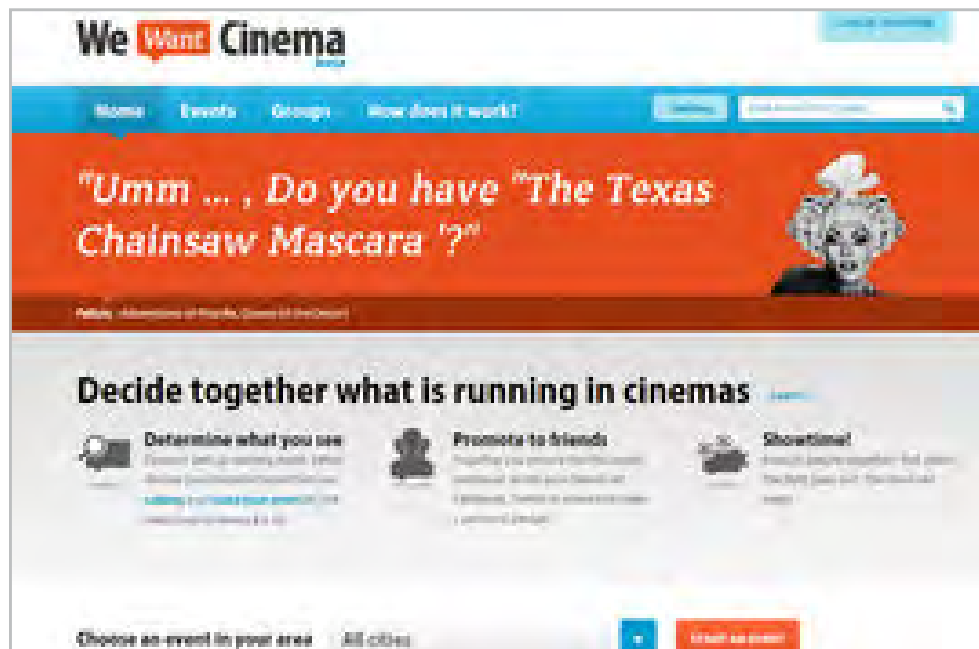
ערכת משחק לבנייה של רובוטים מודולריים, המורכבת מיחידות ומתאמים מודולריים שיכולים להתחבר זה לזה באופן חופשי ללא צורך בכבלים חשמליים. מתאים לילדים מגיל 6 ומעלה.



We Want Cinema/ Netherlands

זוכה בפרס ראשון בגמר העולמי 2012

פלטפורמה מקוונת חדשה המאפשרת לבחור את הסרט שיוקרן בבית קולנוע מסויים. מי שאחראי לתוכנית ההקרנה הוא הקהל ולא בית הקולנוע על בסיס דרישת המונים ומכירה מוקדמת של כרטיסים לסרט מתוך רשימת בחירה.



The screenshot shows the We Want Cinema website. At the top, there is a navigation bar with links for Home, Events, Groups, and How does it work? Below the navigation bar is a large red banner with the text "Umm ... , Do you have 'The Texas Chainsaw Mascara'?" and a small image of a person's face. Below the banner, there is a section titled "Decide together what is running in cinemas" with three sub-sections: "Determine what you see", "Promote to friends", and "Showtime!". At the bottom, there is a button that says "Choose an event in your area" and another button that says "All cities".



Announcement of the semifinalists in 2013 Opening Ceremony 2013 at Borsen



Creative
Business
Cup RAMAT-GAN
ISRAEL

התחרות פתוחה עכשיו!

13 במאי - 28 ביוני 2015

מועד אחרון להגשת מועמדות 28 ביוני 2015

מידע נוסף והנחיות באתר שנקר: www.shenkar.ac.il/cbc-Israel
הגשת מועמדות ופרטים במייל: cbc-israel@shenkar.ac.il