



קורס מצוינות תשע"ז:

360° Creative Leadership

קורס 360° Creative Leadership הינו קורס מצוינות שנתי שנפתח בשנקר בשיתוף חברת Stylus הבינלאומית והקרן לפיתוח יזמות ותעשייה בשנקר. הקורס מיועד לסטודנטים מכל המגמות בעיצוב, ניהול, אמנות והנדסה, השואפים להביא לידי מימוש את היצירתיות שלהם בסביבה העסקית כלכלית ומעוניינים לרכוש כלים לפיתוח קריירה יזמית. הקורס יפתח את היכולת של הסטודנטים לחשוב באופן יצירתי ולהציע רעיונות חדשניים כמענה לאתגרים עסקיים, חברתיים וסביבתיים במאה ה-21.

בעולם שבו חדשנות הינה חלק מהותי בפעילות העסקית והכלכלית, יזמים צעירים ורעיונות יצירתיים מהווים קטליזטור משמעותי לתהליכי חדשנות בתחומים שונים. במסגרת הקורס הסטודנטים ייצרו רעיונות לפרויקטים יזמיים בקבוצות רב-תחומיות. הקורס יחשוף את הסטודנטים להזדמנויות חדשות לפיתוח קריירה על בסיס כישוריהם היצירתיים והיזמיים, למפגשים ועבודה עם עמיתים ומרצים מתחומים שונים ממש כפי שמתנהל עולם היזמות והעבודה של המאה ה-21.

מבנה הקורס:

סמסטר א' יוקדש למבואות, תרגילים ומחקר רקע אותו יבצעו הסטודנטים לפרויקט שנתי קבוצתי. במסגרת הסמסטר ישולבו הרצאות מפתח ממגוון מרצים מובילים בתחומים של: תחזיות ומגמות כלכליות וחברתיות, כלכלה חדשה, אנתרופולוגיה יישומית, תבונה יצירתית, ניהול קריירה, מנהיגות וגיבוש חזון, אחריות סביבתית וחברתית ועוד. שבוע מרקחה יוקדש לסדנת Design Thinking שבה יבחרו מספר פרויקטים לפיתוח בקבוצות במהלך הסמסטר השני.

סמסטר ב' יוקדש לפיתוח פרויקטים, כולל: מחקר שוק וולידציה של המיזמים, פיתוח אב-טיפוס וממשק חדשנים, ערוצי שיווק דיגיטליים והתכוונות לעולם העסקי.

בין המרצים (רשימה עקרונית וחלקית בלבד): ריקי גינדס – מומחית טרנדים ויועצת עיצוב ודשנות בחברות בינלאומיות דוגמת מוג'י, אמזון ואחרות, רועי יוגב – מנכ"ל DesignIt ישראל, זיוה פתיר – לשעבר מנהלת תחום התקינה בחברת בטרפלייס, כיהנה כמנכ"לית מכון התקנים כ-30 שנה, כיום חברת דירקטוריון בחברת סטרטסיס, ד"ר דב ינאי – מומחה ועתידין בעל שם עולמי בתחום המשאב האנושי, אבחון ופיתוח קריירה, מבעלי מכון אדם מילוא ולכל אדם יש שביל, פרופ' עידן שגב – מומחה לחקר המוח ויצירתיות המוח, עמית הראל – מנהל יחידת החדשנות בדלויט ישראל, מני גל- מנכ"ל חברת Whiteboard המתמחה במתודולוגיות Design Thinking ועוד.

נושא שנתי: בכל שנה נבחר נושא מוביל לקורס. בשנת תשע"ז נעסוק בחדשנות בתחום הספורט Sports Innovation. זהו תחום דינאמי וגלובאלי המושך אליו השקעות וחברות רבות. הוא בעל אוריינטציה כלכלית, יזמית וחברתית כאחד וככזה גלום בו פוטנציאל עשיר לפיתוח. חדשנות בספורט נושקת למגוון רחב של היבטים החל מבריאות ועד לאיכות חיים ולייף-סטייל, טכנולוגיה לבישה, אינטרנט של הדברים, חומרים ומוצרים חדשים ועוד. כל סטודנט יוכל לבחור את נקודת המבט המעניינת אותו לפיתוח פרויקט חדשני בתחום.

Creativity on the Plane – במסגרת הקורס ישולבו סדנאות בינלאומיות. לסטודנטים מצטיינים יוצעו הזדמנויות להצטרף לתוכנית התמחות ולסדנאות בינלאומיות בתחומים של ניהול עיצוב, יזמות וחדשנות.

שעות:

הקורס יפתח בתחילת דצמבר 2016 ויתקיים בימי רביעי בשעות 16:00-19:00 הקורס יועבר בהיקף של 152 שעות שנתיות ולאורך שני סמסטרים (4 שעות שבועיות ושבוע מרקחה מרוכז. סה"כ 4 נק' זכות)

דרישות הקורס:
חובת נוכחות - (עד 3 היעדרויות בלבד בסמסטר)
הגשת תרגילים ועבודה עצמאית בין השיעורים
הגשת פרויקט סיום קבוצתי

הרשמה:
הקורס מיועד לסטודנטים בשנה ג' מכל המחלקות (מהפקולטה לעיצוב והפקולטה להנדסה) ולסטודנטים מתואר שני בעיצוב, בעלי רוח יזמית ויצירתית המעוניינים בקורס המחייב מוטיבציה והשקעה רבה.
מספר מקומות מוגבל לסטודנטים משנה ב' ! מהרו והבטיחו את מקומכם.
להגשת מועמדות יש לשלוח: מכתב מוטיבציה כולל ממוצע ציונים באורך מקסימלי של עמוד A4 (ראה הנחיות בהמשך)* לא יאוחר מיום ה-10 בנובמבר 2016 בשעה 10:00 (מועד אחרון לאחר הארכה).
לפרטים והרשמה יש לפנות אל: עפרה בס ו/או תמי ורשבסקי act-shenkar@shenkar.ac.il

מרכזת הקורס: תמי ורשבסקי, ראש המרכז לחדשנות ACT Shenkar
בעלת תואר שני Master in Business Design מהאקדמיה דומוס במילאנו. התמחתה במרכז למחקר וייעוץ של האקדמיה דומוס במילאנו בייעוץ ופיתוח עסקי מבוסס עיצוב וחדשנות לחברות בינלאומיות. במסגרת זו הובילה פרויקטים עבור חברות דוגמת ניסן, טויוטה, בנטון, טיינילאב, כתר ואחרות. מובילה בישראל את תכנית CLEVER של האיחוד האירופי לקידום יזמות בתעשיות היצרניות. חברת ועד מנהל בעמותת שבוע היזמות הבינלאומי בישראל, מנהלת מספר פרויקטים בינלאומיים בתחום של יזמות וחדשנות: Creative Business Cup בישראל, טמפוס IDEA במימון האיחוד האירופי ואחרים.

***כיצד לכתוב מכתב מוטיבציה?**
יש להגיש מכתב מוטיבציה באורך מקסימלי של עמוד A4. יש להתייחס לנקודות הבאות:
כללי: שם ושם משפחה, שם המחלקה, שם המחלקה, ממוצע ציונים משנה אחרונה
אישי: מדוע את/ה חושב/ת שאת/ה מתאים/מה לתוכנית? מה את/ה מביא/ה לקבוצה? מה היית רוצה לקבל מהקבוצה? מה השאיפות המקצועיות שלך? מדוע את/ה מעוניין/נת להירשם לקורס ומה הרקע הרלוונטי איתו את/ה מגיעים לקורס? אלו מהתכנים שבקורס תואמים למטרות המקצועיות שלך? אם היית מתקבל/ת לתוכנית איזה פרויקט היית רוצה לפתח?
אין צורך לענות בפורמט של שאלה/תשובה אלא בטקסט רציף.